

проекта, мы исходили из того, что самым рискованным в конкурентной борьбе за покупателя может оказаться просто бездействие.

Методика оценки эффективности электронной торговой площадки

Рубашный В.С., доцент кафедры менеджмента

Терехин С.В., преподаватель кафедры менеджмента

Вариченко И.В., аспирантка кафедры менеджмента

Данная методика является концепцией определения экономической эффективности электронной торговой площадки.

1. Область применения.

Настоящая методика определяет основные положения, порядок анализа и оценки эффективности электронной торговой площадки (ЭТП) как информационного посредника, предназначенного для широкого круга торговых и производственных предприятий, а также индивидуальных предпринимателей.

Методика распространяется на оценку экономической эффективности Интернет-ресурса, расширяющего ряд бизнес-операций предприятия-производителя товаров инструментами Интернета.

На основании данной методики министерства и другие органы государственного управления могут разрабатывать методические материалы по её применению, учитывающие специфику продвижения инноваций на рынки сбыта.

2. Общие положения.

2.1. Эффективность ЭТП в народном хозяйстве и её деятельность определяется достигнутыми экономическими показателями относительно произведенных издержек.

2.2. Экономическая эффективность ЭТП проявляется в сокращении материальных и трудовых ресурсов, имеющих стоимостную оценку:

2.2.1. экономии времени на поиск и оформление необходимого заказа потребителю,

2.2.2. экономии времени на осуществление переписки, предконтактных и контактных сделок на основе ранее используемых типовых договоров,

2.2.3. сокращении затрат предприятия на доставку и хранение товаров,

2.2.4. снижение расходов на печатные виды продукции, телефонные разговоры и посылку факсов,

2.2.5. экономии средств на строительство традиционных магазинов;

2.2.6. экономии средств на организацию и проведение аукционов, конкурсов, тендеров;

2.2.7. экономии средств на консалтинговых услугах.

2.3. Экономическая эффективность ЭТП определяется за определенный интервал времени, как правило, календарный год.

2.4. Данные анализа и оценки эффективности ЭТП могут использоваться при:

- оценке эффективности использования объектов интеллектуальной собственности и инноваций;
- определении долгосрочных приоритетных направлений научно-технической деятельности;

- определении объемов средств, привлекаемых из республиканского бюджета на финансирование государственных научно-технических программ (ГНТП) и инновационных проектов;
- распределении средств в рамках ГНТП;
- разработке и обосновании цен на научно-техническую продукцию и товары;
- оценке результативности деятельности научных учреждений, промышленных предприятий и торговых организаций;
- совершенствовании и развитии системы управления научной и производственной сфер;
- стимулировании руководителей и исполнителей различных уровней, задействованных в разработке и создании инноваций.

2.5. Необходимость и цели проведения экономической оценки использования ЭТП определяет заказчик независимо от существующих форм собственности, ответственный за эффективное использование средств бюджета, направляемых на финансирование сферы производства.

2.6. Процесс оценки эффективности ЭТП должен включать следующие стадии:

- определение периода, за который проводится оценка;
- разработка плана анализа;
- разработка схемы (модели) анализа;
- расчет результатов экономической эффективности использования ЭТП и его документирования.

2.7. План анализа должен устанавливать цели и предмет оценки:

2.7.1. План анализа должен быть составлен и документирован в начале процесса оценки, чтобы обеспечить учет всех необходимых требований, предъявляемых для последующего использования полученных данных;

2.7.2. Для достижения целей оценки эффективности использования ЭТП должна быть построена схема (модель) анализа в следующей последовательности:

- определить структуру издержек, связанных с преобразованием традиционных рынков сбыта на торговлю с ЭТП;
- выбрать метод для суммирования издержек по элементам, включенным в схему (модель) анализа;
- установить данные, необходимые для калькулирования и определить возможные их источники;
- выделить любую информацию, которая может быть связана с определением каждого элемента издержек и полученных результатов;
- объединить отдельные элементы издержек и результаты в единую схему (модель), позволяющую получить данные, соответствующие целям оценки;

2.7.3. Схема (модель) анализа должна быть документирована и согласована заказчиком оценки.

2.8. Расчет экономической эффективности ЭТП должен включать:

- получение данных о фактических источниках и объемах затрат и инвестирования;
- уточнение схемы (модели) анализа с учетом фактически полученных

данных;

- получение данных анализа с учетом каждого элемента схемы (модели);
- сравнение выходных данных анализа с целями, определенными в плане оценки и подтверждение, что необходимая для осуществления расчета экономической эффективности ЭТП информация представлена.

2.9. Анализ и оценка эффективности ЭТП может предусматривать проведение предварительной и фактической оценки эффективности:

2.9.1. Предварительная оценка эффективности ЭТП проводится на стадии проработки возможностей заключения торговых сделок.

Методы предварительной оценки экономической эффективности ЭТП выбираются те же, что и при оценке эффективности ЭТП на заключительном этапе торгов. Значения данных для проведения предварительной экономической оценки ЭТП базируются на прогнозе.

2.9.2. Оценка фактической экономической эффективности ЭТП осуществляется на стадии реализации продукции с учетом фактических затрат.

2.10. Результаты анализа и оценки эффективности ЭТП представляют ежегодно до 1 марта следующего за отчетным года в министерство торговли и в министерство статистики и анализа в составе отчетов, характеризующих деятельность торговых организаций.

2.11. Финансирование работ по анализу и оценке экономической эффективности ЭТП осуществляется из средств предприятий, реализующих продукцию через бизнес-сайт.

3. Оценка экономической эффективности ЭТП.

3.1. Экономическая эффективность ЭТП определяется соотношением полученного эффекта (результата, величины вектора) и связанных с его получением издержек.

3.2. Экономический эффект ЭТП может выражаться в приросте дохода, который возникает на республиканском, региональном и местном уровнях:

- на получении хозрасчетного дохода фирм (предприятий), задействованных в реализации товаров;
- на выборе маркетинговых стратегий фирм, которые стремятся получить выгоду, определяемую путем соотношения получаемого результата с его затратами при использовании ЭТП;
- государственная стратегия направлена на приоритетное развитие отраслей народного хозяйства, дающих наибольшие поступления в бюджет страны.

3.2.1. Экономическая эффективность ЭТП по народному хозяйству и регионам можно рассчитать по формуле (1):

$$\text{ЭФ} = \frac{\Delta \text{НД}}{И}, \text{ где} \quad (1)$$

ЭФ- экономическая эффективность по народному хозяйству в целом, региону.

ΔНД- прирост национального дохода, получаемый вследствие использования ЭТП.

И- совокупность расходов на организацию и реализацию товаров, связанных с деятельностью ЭТП по стране.

3.2.2. Научные исследования, проведенные в Белгосуниверситете, включая приобретение имеющихся результатов исследований по данному направлению исследований, являются теоретико-методологической основой определения экономической эффективности ЭТП.

3.3. Экономическая эффективность ЭТП по организации сбыта продукции определяется как соотношение прироста дохода (вновь созданной стоимости) или прироста прибыли (снижение себестоимости) или прироста хозрасчетного дохода к обеспечивающим их издержкам и рассчитывается по аналогичной формуле (2).

$$\text{ЭФ} = \frac{\Delta D_{\text{НС}}}{Z_{\text{ЭП}}}, \quad (2)$$

где:

ЭФ- экономическая эффективность ЭТП;

$\Delta D_{\text{НС}}$ - прирост вновь созданной стоимости за оцениваемый период (эффект);

$Z_{\text{ЭП}}$ - суммарные издержки, связанные с организацией и деятельностью ЭТП, которые вызывают прирост дохода (прибыли), снижение себестоимости проводимых торговых операций.

3.4. Экономический эффект ЭТП рассматривается как итог ее деятельности и определяется в стоимостном выражении, который рассчитывается по формуле (3):

$$\Delta D_{\text{НС}} = Z_{\text{Т}} - Z_{\text{ЭП}}, \quad (3)$$

где:

$Z_{\text{Т}}$ – затраты, связанные с традиционными способами торговли;

$Z_{\text{ЭП}}$ - затраты, вызванные разработкой и эксплуатацией ЭТП.

3.5. Затраты, связанные с разработкой и эксплуатацией ЭТП определяются как сумма инвестиций на создание ЭТП и ее эксплуатационных издержек, которые рассчитываются по формуле (4):

$$Z_{\text{ЭП}} = I + U_{\text{Э}}, \quad (4)$$

Где I - инвестиции (капиталовложения) на проектирование и создание ЭТП;

$U_{\text{Э}}$ – эксплуатационные издержки ЭТП.

3.6. В случае одновременности осуществления затрат, они должны приводится к одному году эксплуатации. Формула (3) приобретает следующее выражение:

$$\Delta D_{\text{НС}} = \sum_{k=1}^n Z_{\text{Т}k}/(1+r)^k - \sum_{k=1}^n Z_{\text{ЭП}k}/(1+r)^k, \quad (5)$$

где n – число лет (периодов времени), через которое будут произведены затраты;

r – коэффициент дисконтирования, определяемый аналитически исходя из доходности проектов с учетом банковской процентной ставки;

$Z_{\text{Т}k}$, $Z_{\text{ЭП}k}$ – соответственно затраты вызванные с осуществлением традиционных и электронных способов торговли в k – м году.

3.7. Источники затрат традиционных способов торговли и ЭТП определяются в зависимости от направлений деятельности предприятий.

4. Требования к данным для анализа эффективности ЭТП.

4.1. Данные для расчета эффективности ЭТП должны обеспечивать достоверность полученных результатов.

4.1.1. При оценке эффективности ЭТП на республиканском и национальном уровне в качестве исходных данных используются показатели в рамках статистической отчетности торговых организаций.

4.1.2. При оценке эффективности на уровне отрасли, организации используются данные бухгалтерского учета, реализующие продукцию на ЭТП.

5. Обеспечение сопоставимости данных.

5.1. В процессе анализа и оценки эффективности ЭТП должны учитываться факторы изменения ценности денег, уровень цен во времени, уровень инфляции, изменения в налогообложении с применением методов дисконтирования и учета изменения курса валют.

5.1.1. Учет изменения уровня цен во времени осуществляется путем определения индекса цен за определенный период.

5.1.2. Уровень инфляции учитывается путем применения коэффициента (ставки) инфляции.

5.1.3. При определении сопоставимых значений учитывают существенные изменения налогообложения за анализируемый период.

Методы внедрения систем электронного бизнеса

Карпович Дмитрий Леонидович
аспирант БГУ

В современном обществе, когда объемы информации удваиваются каждые полгода, результативность работы менеджера все более зависит от способности выбрать и грамотно использовать инструментарий информационных технологий. Кроме того, от данного выбора напрямую зависит конкурентоспособность самого предприятия. Ведь отказ от внедрения современных информационных технологий может стать серьезным сдерживающим фактором в совершенствовании и оптимизации всей системы управления.

Потребность во внедрении современных информационно-коммуникационных технологий на стадии оптимизации управленческих процессов на предприятиях подтверждается различными исследованиями как зарубежных, так и отечественных авторов. В частности, в 2003 году кафедра математической экономики Московского Государственного Института Электроники и Математики провела исследование потребности в оптимизации финансового менеджмента в России.

Было опрошено 145 компаний (15 было опрошено лично, 130 по телефону), структура которых по размеру выглядит следующим образом: очень маленькие (годовой оборот меньше 1 млн долл.) – 80 шт., маленькие (1–10 млн долл.) – 54 шт., средние (10–100 млн долл.) – 11 шт. По сферам деятельности распределение респондентов было следующим: сфера материального производства – 54 компании, торговля – 39, сфера обслуживания – 44, банковые, финансовые и консалтинговые компании – 8.